

**CHUẨN ĐẦU RA CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH**

*(Ban hành theo QĐ số 1885/QĐ-ĐHHD ngày 25 tháng 8 năm 2022
của Hiệu trưởng Trường Đại học Hồng Đức)*

I. THÔNG TIN CHUNG VỀ NGÀNH ĐÀO TẠO

- 1. Ngành đào tạo:** Quản Trị Kinh Doanh/Business administration
- 2. Mã ngành:** 7.34.01.01
- 3. Chứng nhận kiểm định:** Quyết định số 406/QĐ-KĐCL ngày 13/9/2021 của Giám đốc Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục – Đại học Quốc gia Hà Nội
- 4. Trình độ đào tạo:** Đại học
- 5. Loại hình đào tạo:** Chính quy, liên thông, vừa làm vừa học
- 6. Điều kiện tuyển sinh:** Xét tuyển kết quả thi THPT và xét tuyển theo quy định của Trường ĐH Hồng Đức
- 7. Điều kiện tốt nghiệp:** Hoàn thành chương trình theo quy định hiện hành
- 8. Văn bằng tốt nghiệp:** Cử nhân
- 9. Đơn vị cấp bằng:** Trường Đại học Hồng Đức

II. MỤC TIÊU CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

2.1 Mục tiêu chung

Đào tạo cử nhân đại học ngành Quản trị kinh doanh có phẩm chất chính trị, đạo đức lối sống và sức khỏe tốt; Có trình độ ngoại ngữ và tin học đạt chuẩn; Có kiến thức thực tế vững chắc, kiến thức chuyên môn sâu rộng, hiện đại về quản trị tổ chức, doanh nghiệp và quản trị các hoạt động kinh doanh theo tư duy đổi mới sáng tạo; Có đầy đủ kỹ năng mềm, thành thạo kỹ năng hoạch định, tổ chức, điều hành và kiểm soát các hoạt động quản trị và kinh doanh; Có khả năng tiếp tục học tập bồi dưỡng nâng cao trình độ, kỹ năng chuyên môn nghiệp vụ, năng lực công tác đáp ứng tốt các vị trí công việc như chuyên viên, quản trị viên, chuyên gia trong các tổ chức, doanh nghiệp hoặc tự khởi nghiệp đổi mới sáng tạo góp phần phát triển kinh tế xã hội của địa phương và đất nước.

2.2. Mục tiêu cụ thể

PO1: Cử nhân QTKD có phẩm chất bản lĩnh chính trị và ý thức công dân tốt, có tri thức lý luận Chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, đường lối lãnh đạo của Đảng cộng sản Việt Nam, chính sách, Pháp luật của Nhà nước. Trên cơ sở đó, hình thành được thế giới quan, phương pháp luận khoa học, cách mạng; tạo dựng được niềm tin vững chắc vào vai trò lãnh đạo của Đảng cộng sản Việt Nam; nâng cao bản lĩnh chính trị và ý thức công dân, góp phần xây dựng đất nước Việt Nam giàu mạnh.

PO2: Cử nhân QTKD có đầy đủ năng lực chuyên môn về quản trị và quản trị kinh doanh từ đó vận dụng thành thạo trong phân tích, đánh giá và quản trị được các vấn đề thực tiễn phát sinh trong các tổ chức, doanh nghiệp trong và ngoài nước với vai trò là

chuyên viên, quản trị viên.

PO3: Cử nhân QTKD có kiến thức cơ bản về kinh tế, tài chính, kế toán từ đó vận dụng thành thạo trong đánh giá, tổng hợp để giải quyết các vấn đề phát sinh trong thực tiễn quản trị kinh doanh.

PO4: Cử nhân QTKD có đầy đủ kỹ năng mềm, thành thạo kỹ năng về hoạch định, tổ chức, lãnh đạo và kiểm soát đáp ứng yêu cầu quản trị, kinh doanh; Có năng lực vận hành hoạt động quản trị kinh doanh theo xu hướng chuyển đổi số.

PO5: Cử nhân QTKD có đầy đủ kiến thức, kỹ năng và năng lực tự chủ để khởi sự kinh doanh theo tư duy đổi mới sáng tạo.

PO6: Cử nhân QTKD thành thạo nghe nói đọc viết Tiếng Anh trong giao tiếp kinh doanh và thành thạo kỹ năng tin học ứng dụng vào trong lĩnh vực QTKD.

PO7: Cử nhân QTKD có kiến thức về tự nhiên và xã hội, về tâm lý và văn hoá kinh doanh, có khả năng học tập và phát triển trình độ ở bậc cao hơn phục vụ nhu cầu công việc.

III. NỘI DUNG CHUẨN ĐẦU RA

Chương trình được thiết đảm bảo sinh viên tốt nghiệp đạt được các chuẩn đầu ra:

PLO1: Phân tích và đánh giá được những kiến thức lý luận của Chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng HCM, đường lối lãnh đạo của Đảng CSVN, chính sách, Pháp luật của Nhà nước; vận dụng được những nguyên lý, những quy luật, những luận điểm của chủ nghĩa Mác-Lênin, tư tưởng HCM cũng như chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước vào giải quyết những vấn đề thực tiễn đặt ra trong quá trình học tập, tu dưỡng, rèn luyện, và công tác.

PLO2: Áp dụng được kiến thức về quản trị vào phân tích, đánh giá để giải quyết các vấn đề thực tiễn trong quản trị điều hành tổ chức, doanh nghiệp và hoạt động kinh doanh.

PLO3: Áp dụng được kiến thức chuyên sâu về quản trị như quản trị chiến lược, quản trị nhân sự, quản trị sản xuất, quản trị marketing, quản trị bán hàng, quản trị chuỗi cung ứng và quản trị chất lượng vào phân tích, đánh giá, tổng hợp các vấn đề thực tiễn quản trị điều hành tổ chức, doanh nghiệp và hoạt động kinh doanh.

PLO4: Áp dụng được kiến thức kinh tế, marketing, marketing kỹ thuật số, thương mại điện tử, quản trị cung ứng, logistic, kinh doanh quốc tế vào trong quá trình thực hiện công việc quản trị kinh doanh.

PLO5: Hoạch định được mục tiêu, chiến lược, kế hoạch, phối hợp tổ chức các nguồn lực và kiểm soát được các hoạt động quá trình quản trị kinh doanh. Phân tích được môi trường kinh doanh trong bối cảnh toàn cầu, bối cảnh cuộc cách mạng công nghệ 4.0 để xác định cơ hội và thách thức đối với hoạt động của doanh nghiệp.

PLO6: Có khả năng phân tích cơ hội, hình thành và phác thảo được ý, kế hoạch, chiến lược hình thành được tư duy và vận hành được dự án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

PLO7: Phân tích được các nội dung cơ bản về tài chính, kế toán, thuế, đầu tư phục vụ cho quá trình điều hành doanh nghiệp, tổ chức.

PLO8: Áp dụng được kiến thức về tự nhiên, khoa học xã hội, văn hoá, địa lý, tâm lý, pháp luật kinh doanh, vào quá trình học tập, nghiên cứu trong lĩnh vực kinh tế và kinh doanh quản lý.

PLO9: Đạt chuẩn năng lực ngoại ngữ tương đương bậc 3/6 theo Khung năng lực Ngoại ngữ Việt Nam, cụ thể có khả năng nghe, nói, đọc viết bằng tiếng Anh trong giao tiếp về các chủ đề quen thuộc trong quản trị kinh doanh; có thể sử dụng ngoại ngữ để diễn đạt, xử lý một số tình huống chuyên môn thông thường; có thể viết được báo cáo có nội dung đơn giản, trình bày ý kiến liên quan đến công việc chuyên môn.

PLO10: Đạt chuẩn năng lực tin học theo quy định hiện hành, Giải thích được kiến thức cơ bản về máy vi tính, mạng máy tính và Internet; sử dụng thành thạo các phần mềm tiện ích thông dụng (trình duyệt Web, thư điện tử, Microsoft WORD, Microsoft EXCEL, Microsoft POWERPOINT); sử dụng thành thạo một số hệ thống thông tin quản lý và công cụ hỗ trợ phục vụ học tập và công việc; sử dụng được các phần mềm quản trị cơ bản, phần mềm thống kê, kế toán phục vụ quá trình quản trị kinh doanh và sẵn sàng tiếp cận hoạt động chuyển đổi số trong tổ chức, doanh nghiệp.

PLO11: Có năng lực soạn thảo, trình bày được các nội dung giao tiếp, đàm phán trong quản trị kinh doanh và thiết lập các mối quan hệ với đối tác khách hàng. Có năng lực lập kế hoạch, điều phối, phát huy trí tuệ tập thể; Có năng lực xây dựng, vận hành và quản trị nhóm làm việc hiệu quả để đạt được các mục tiêu và nhiệm vụ đề ra.

PLO12: Có khả năng tư duy phản biện và tư duy đổi mới sáng tạo để tìm kiếm ý tưởng kinh doanh, phân tích và giải quyết các vấn đề trong quá trình quản trị điều hành.

PLO13: Tuân thủ luật pháp, các nguyên tắc và chuẩn mực nghề nghiệp khi thực hiện các hoạt động quản lý kinh tế; Có phẩm chất đạo đức nghề nghiệp tốt, tôn trọng các bí mật trong kinh doanh với khách hàng.

PLO14: Có năng lực đánh giá và cải tiến các hoạt động chuyên môn; tự chịu trách nhiệm trước những hành vi và quyết định của mình trong công việc; có trách nhiệm xã hội, bảo vệ môi trường, bảo vệ lợi ích cộng đồng. Có năng lực tự học tập, tự nghiên cứu và học tập suốt đời nâng cao trình độ, kỹ năng chuyên môn phù hợp nhiệm vụ công việc.

IV. VỊ TRÍ VIỆC LÀM CỦA SINH VIÊN SAU KHI TỐT NGHIỆP

Sau khi hoàn thành CTĐT ngành QTKD, sinh viên có thể làm việc tại các đơn vị hành chính sự nghiệp, doanh nghiệp, ngân hàng thương mại, tổ chức kinh tế khác ở những vị trí làm việc sau:

- Cán bộ, chuyên viên, quản trị viên ứng với các vị trí công việc tại phòng hành chính, nhân sự, bán hàng, marketing, tài chính, bảo hiểm, sản xuất, kinh doanh, quan hệ khách hàng, quản trị thông tin, thương hiệu, kênh phân phối ... Triển vọng trong tương lai có thể trở thành giám đốc, phó giám đốc, trưởng phó phòng, ban, bộ phận, dự án,...
- Quản lý hoặc trợ lý giám đốc trong các tổ chức, doanh nghiệp, nhà hàng, khách sạn, siêu thị, trung tâm thương mại, khu vui chơi giải trí.
- Chuyên viên phân tích và tư vấn các vấn đề về thị trường và quản trị doanh nghiệp, nhân viên tác nghiệp trong các tổ chức kinh tế; giám sát viên cho các nhãn hàng hoặc giám sát khu vực cho các công ty.

- Tự khởi sự kinh doanh, thành lập doanh nghiệp với vai trò giám đốc hoặc nhà đầu tư kinh doanh.
- Nguyên cứu viên, giảng viên tại các trường đại học, cao đẳng, trung cấp, các viện và trung tâm nghiên cứu.

V. KHẢ NĂNG HỌC TẬP, NÂNG CAO TRÌNH ĐỘ SAU KHI TỐT NGHIỆP

Sinh viên tốt nghiệp cử nhân đại học ngành Quản trị kinh doanh được trang bị đầy đủ kiến thức và kỹ năng tảng để có thể tiếp tục học lên thạc sĩ và tiến sĩ ở các trường đại học trong và ngoài nước hoặc tự học suốt đời để cập nhật kiến thức và nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ phục vụ công việc.

VI. CÁC CHƯƠNG TRÌNH, TÀI LIỆU THAM KHẢO

Để xây dựng chương trình đào tạo ngành QTKD đã tham khảo các chương trình đào tạo dưới đây.

1. Trường đại học kinh tế - đại học quốc gia Hà Nội:

<http://ueb.vnu.edu.vn/Sub/13/newsdetail/ctdt/16448/chuong-trinh-dao-tao-chat-luong-cao-trinh-do-dai-hoc-nganh-quan-tri-kinh-doanh.htm>

2. Trường ĐH Đà Nẵng

<https://daotao.due.udn.vn/lo-trinh-hoc/K2-qtkdtongquat.pdf>

3. Trường đại học Vinh:

<http://phongdaotao.vinhuni.edu.vn/chuong-trinh-dao-tao-tiep-can-cdio/khung-chuong-trinh/seo/chuong-trinh-dao-tao-nganh-quan-tri-kinh-doanh-ap-dung-tu-khoa-58-tro-di-94008>

4. Trường đại học Kinh tế TP Hồ Chí Minh. Ngành QTKD (năm 2020)

<https://som.ueh.edu.vn/dao-tao/dai-hoc/?nganh=quan-tri-kinh-doanh>

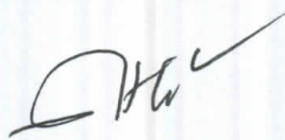
5. National Taiwan University (Đài Loan)

<https://management.ntu.edu.tw/en/BA/course/bacourse>

6. North American University:

<https://www.na.edu/degree-programs/undergraduate-programs/business-administration/>

KHOA KINH TẾ - QTKD
TRƯỞNG KHOA



TS. Lê Quang Hiếu



PGS, TS. Lê Hoàng Bá Huyền